

PRÓXIMO DESTINO

CAPITAL NACIONAL DO AGRONEGÓCIO

Lei Federal 12.724, de 16 de outubro de 2012

GAF

GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL

S O R R I S O

23 A 26 DE JULHO, 2026

PARQUE TECNOLÓGICO
Sorriso - MT

APOIO OFICIAL:

REALIZAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E CURADORIA:



PREFEITURA
SORRISO
A CAPITAL NACIONAL DO AGRONEGÓCIO

IDATAGRO



HISTÓRIA

No decorrer de sua trajetória, o **GAFFFF** expandiu cerca de **9x** seu espaço físico.



GAFFFF

DATAGRO

XP
APRESENTA:

GLOBAL
Soluções 2023

BEM-VINDOS
WELCOME

CO
agris



OS PILARES DO EVENTO



Fórum
Conteúdo

Conteúdos que transformam o agro e o planeta.

XP
GAFFFF
GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL
CORTEVA
optimizer

O DEBATE SOBRE O FUTURO DO AGRO E DO PLANETA

Com 3 palcos simultâneos, o evento promove debates entre líderes globais, especialistas e público

O conteúdo promovido pelo **Global Agribusiness Forum**, debate os desafios e tendências do principal setor econômico explorando temas de interesse do nosso cotidiano, soluções sustentáveis, combate à fome, preservação de recursos, entre outros.



+ de 200

PALESTRANTES

48h

DE PALESTRAS

46

PAINÉIS





OS PILARES DO EVENTO

Fair

Feira de negócios

O ponto de encontro entre quem faz e quem transforma o agro.



GAFFF
GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL

CORTEVA
organizer



GAFFFF SÃO PAULO 2025

O AGRO MUITO ALÉM DO CAMPO

Onde oportunidades e negócios do agro acontecem

O pilar **FAIR** do Festival transforma o gramado do Allianz Parque em um vibrante **ponto de encontro para negócios, grandes marcas, pavilhões de finanças, AgTechs e agricultores artesanais.**

20h

DE FEIRA

58

STARTUPS AGTECHS &
FINANÇAS

107

PRODUTORES
ARTESANAIS

194

ESTANDES

210

PATROCINADORES

+ de

5.000m²

ÁREA TOTAL





OS PILARES DO EVENTO

 Food

Gastronomia

Conexão do **campo** com a **cidade**

**ARENA DE FOGO**

A GASTRONOMIA RURAL É UM NEGÓCIO RENTÁVEL E CRESCENTE

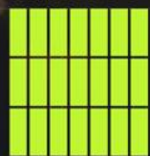
Do **forno à lenha ao churrasco**, o empreendedorismo aguça o **paladar do público**. A relação intrínseca entre a **cultura agro e a gastronomia** é o **princípio deste pilar**. Representada pela **ARENA DE FOGO**, destacou-se especialmente a **pecuária**, a **arte e a tradição do churrasco**.

Um espaço único, onde acontecem aulas, palestras e demonstração de produtos, montado para a cultura do churrasco, uma paixão nacional

9**CHEFES
ASSADORES****9hrs****CURSOS DE
CHURRASCO****+5ton****PROTEÍNA
CONSUMIDAS**



OS PILARES DO EVENTO



Fun *Entretenimento*

Vivendo a **cultura agro** em **toda a sua essência**

O SOM DO AGRO É O NOSSO SOM

O **terceiro F** faz parte **essencial do universo agro**

Além de transformar o **GAFFFF** em um **encontro único**, ele celebra a **música sertaneja** como parte da **identidade rural**. Ao longo dos dois dias, o **gênero é a trilha sonora central do Palco Global**, enquanto os **Palcos Sementes**, destacam os **demais gêneros musicais e diversos artistas em ascensão**.

+ de 50h

DE SHOW

+ de 15

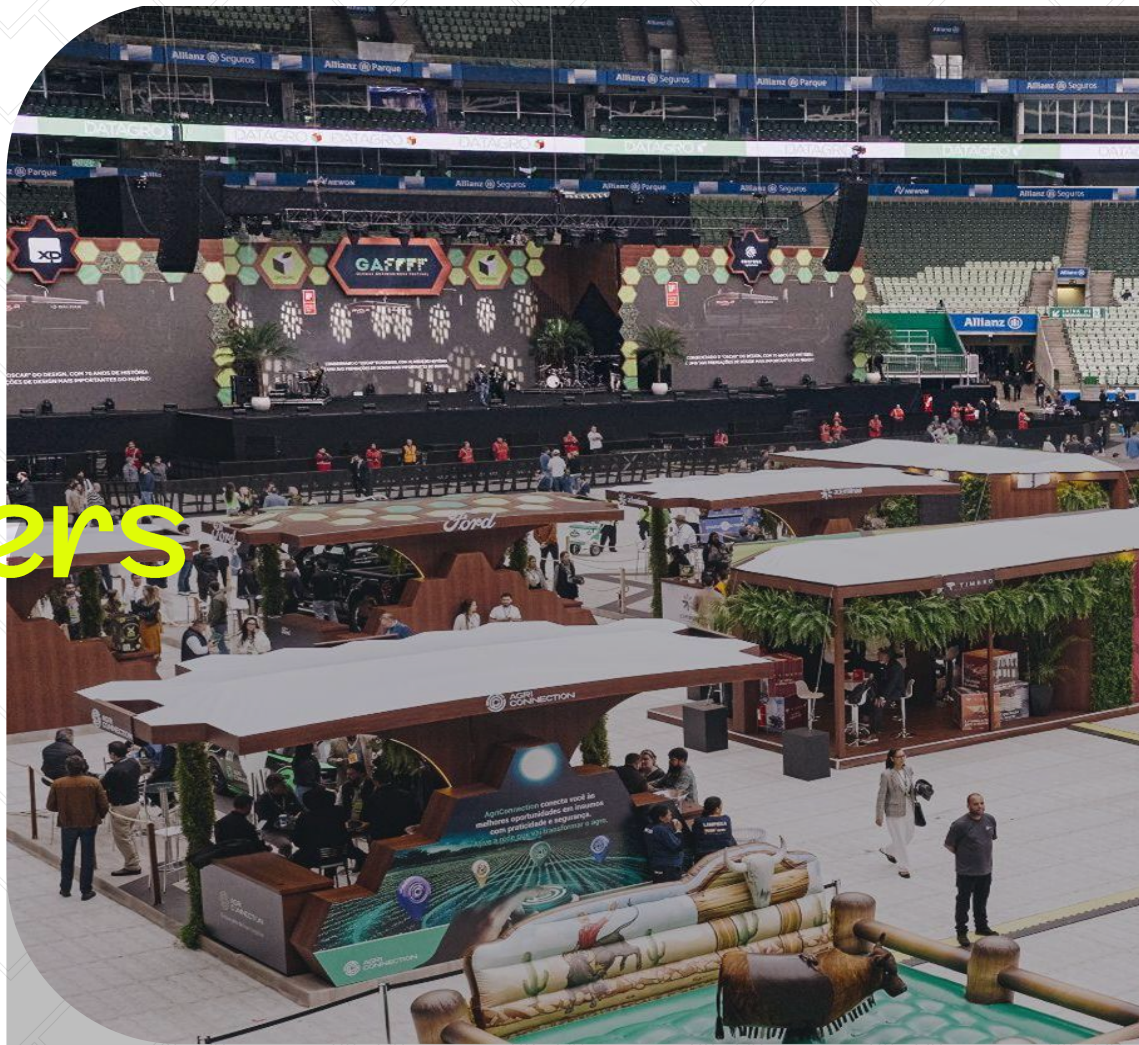
ATRAÇÕES MUSICAIS



big numbers

GAFFFF SÃO PAULO 2025

mídia 2025





IMPACTO NA MÍDIA

R\$38M

VALORAÇÃO DE
IMPRENSA

+90M

PESSOAS
ALCANÇADAS

+1.700

DE MATÉRIAS
GERADAS

+345K

CURTIDAS

+34M

VISUALIZAÇÕES

+208M

IMPRESSÕES



GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

Com uma **proposta única**, o GAFFFF explora inovações e **consolida negócios** no setor agro.

▪ R\$ 1.8 bilhão

DE NEGÓCIOS GERADOS

1.520

NEGÓCIOS
FECHADOS

68,5%

GERARAM
NEGÓCIOS

20

MÉDIA DE NEGÓCIOS
POR EMPRESA

*DADOS COLETADOS DAS EMPRESAS QUE RESPONDERAM A PESQUISA.

GAFFFF SÃO PAULO 2025

23 a 26 de Julho, 2026

PARQUE TECNOLÓGICO – Sorriso - MT



GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL

S O R R I S O

APOIO OFICIAL:



PREFEITURA
SORRISO
A CAPITAL NACIONAL DO AGRONEGÓCIO

CONTRATO Nº 044/2026 (PROJETO PREFEITURA DE SORRISO)
INEXIGIBILIDADE Nº 023/2026



PARQUE TECNOLÓGICO * GAFFFF 2026





GAFFFF 2026

POR QUÊ SORRISO - MT?

MAIOR PRODUTOR DE SOJA DO MUNDO

PRODUÇÃO: 1.991.801 TONELADAS

ÁREA COLHIDA: 572.990 HECTARES

MÉDIA: 58 SAC/ HEC (53 MÉDIA NACIONAL)

VALOR DA PRODUÇÃO: R\$ 1.9 BILHÕES

FONTE: CONAB, IBGE - 2024





GAFFFF 2026

POR QUÊ SORRISO - MT?

MAIOR PRODUTOR DE MILHO DO BRASIL

PRODUÇÃO: 2.845.919 TONELADAS

ÁREA COLHIDA: 436.373 HECTARES

MÉDIA: 108 SAC/HEC (98 MÉDIA NACIONAL)

VALOR DA PRODUÇÃO: R\$ 726 MILHÕES

(FONTE: CONAB, IBGE - 2024)





GAFFFF 2026

POR QUÊ SORRISO - MT?

MAIOR PRODUTOR DE FEIJÃO DO ESTADO

PRODUÇÃO: 55.546 TONELADAS

ÁREA COLHIDA: 30.367 HECTARES

MÉDIA: 30,5 SAC/HEC

VALOR DA PRODUÇÃO: R\$ 79.8 MILHÕES

(FONTE: CONAB, IBGE - 2024)





GAFFFF 2026

POR QUÊ SORRISO - MT?

2º MAIOR PRODUTOR DE PEIXE DO ESTADO

PRODUÇÃO: 3.514 TONELADAS

APROXIMADAMENTE 10% DA PRODUÇÃO DO ESTADO

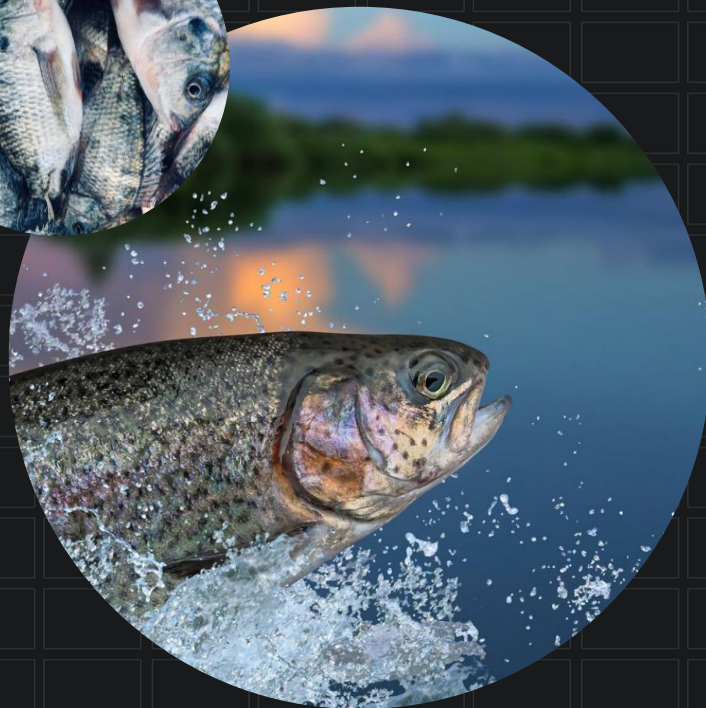
VALOR DA PRODUÇÃO: R\$ 34 MILHÕES PRINCIPAIS

ESPÉCIES: TAMBACU, TAMBAQUI, TILÁPIA E CACHARA

CAPACIDADE DE PROCESSAMENTO DE 40 TONELADAS

POR TURNO DE 8 HORAS

(FONTE: CONAB, IBGE - 2024)





GAFFFF 2026

POR QUÊ SORRISO - MT?

ALGODÃO EM PLUMA

ÁREA CULTIVADA: 73.456 HECTARES

PRODUTIVIDADE:

2.300KG/HEC ALGODÃO EM CAROÇO

1.800KG/HEC ALGODÃO EM PLUMA

VALOR DA PRODUÇÃO: R\$ 1,2 BILHÃO

(FONTE: ABRAPA – 2024, AMPA 2024)





GAFFFF 2026

POR QUÊ SORRISO - MT?

2º MAIOR DO ESTADO EM GADO CONFINADO

TAMANHO DO REBANHO DE CORTE:

101.400 CABEÇAS

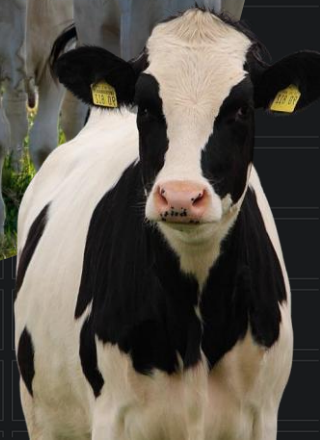
TAMANHO DO REBANHO DE LEITE:

1.109 CABEÇAS

VALOR DA PRODUÇÃO DE LEITE:

R\$3,8 MILHÕES

(Fonte: Conab, IBGE - 2024)





GAFFFF 2026

POR QUÊ SORRISO - MT?

APICULTURA

MEL

PRODUÇÃO: 35 TONELADAS QUE
CORRESPONDE A 6% DA PRODUÇÃO
DO ESTADO

VALOR DA PRODUÇÃO: R\$ 630.000,00
PROGRAMA MUNICIPAL VITA MEL

(FONTE: CONAB, IBGE - 2024)



PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO À APICULTURA
E MELIPONICULTURA - PREFEITURA DE SORRISO - MT





GAFFFF 2026

POR QUÊ SORRISO - MT?

2º MAIOR DO ESTADO SUINOCULTURA

TAMANHO DO REBANHO DE CORTE:

206.601 CABEÇAS, O QUE REPRESENTA
9,5% DA PRODUÇÃO ESTADUAL

**COLOCANDO SORRISO COMO O 2º MAIOR
PRODUTOR DO ESTADO CAPACIDADE DE
ABATE: 3.000 ANIMAIS/DIA**

(FONTE: CONAB, IBGE - 2024)





GAFFFF 2026

POR QUÊ SORRISO - MT?

IMPORTANTE PRODUTOR DE ARROZ

PRODUÇÃO: 18.036 TONELADAS

ÁREA COLHIDA: 5.418 HECTARES

MÉDIA: 56 SAC/HEC

VALOR DA PRODUÇÃO: R\$ 11.5 MILHÕES

(FONTE: CONAB, IBGE - 2024)





GAFFFF 2026

POR QUÊ SORRISO - MT?

3º MAIOR DO ESTADO FRANGO

TAMANHO DO REBANHO: 11.678.000

CABEÇAS 10% DA PRODUÇÃO ESTADUAL.

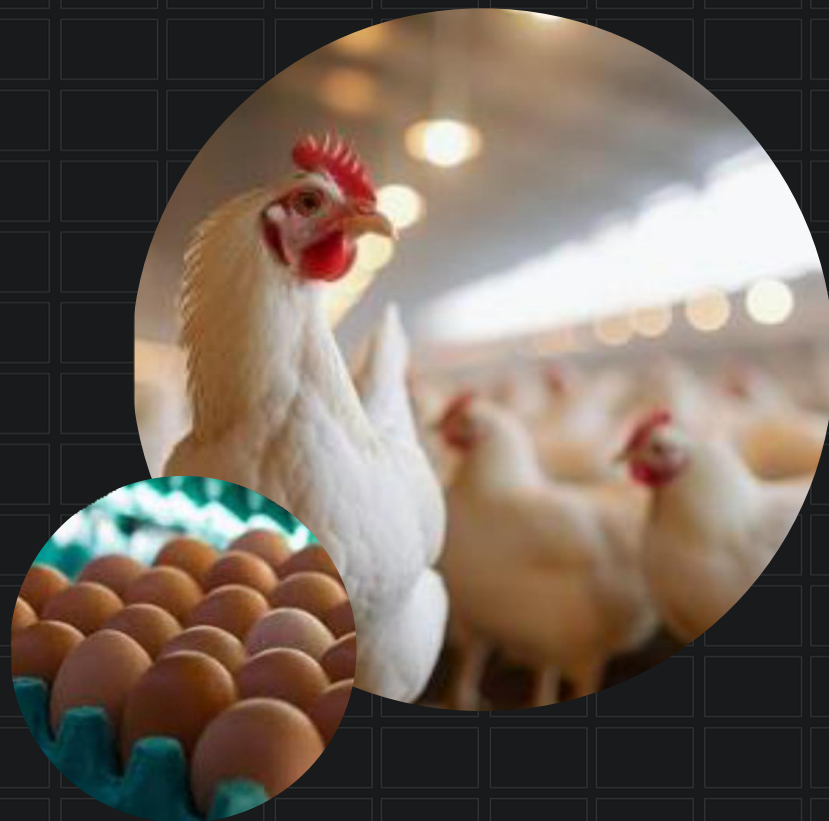
A CAPACIDADE DE ABATE É DE

**APROXIMADAMENTE 67.000 AVES/DIA
2.000 TONELADAS.**

A PRODUÇÃO DE OVOS É DE

1.664.000 DÚZIAS AO ANO.

(FONTE: CONAB, IBGE - 2024)





GAFFFF 2026

POR QUÊ SORRISO - MT?

IMPORTANTE PRODUTOR DE GIRASSOL

PRODUÇÃO: 2.114 TONELADAS

ÁREA COLHIDA: 1.215 HECTARES

MÉDIA: 29 SAC/HEC

VALOR DA PRODUÇÃO: R\$ 2.5 MILHÕES

(FONTE: CONAB, IBGE - 2024)





Cotas de Patrocínio

COTA PRIME

**Tenda de 400m² para
exposição de equipamentos
com até 100m² construídos**

R\$ 1,86 MM

Piso + Contrapartidas
(sem montagem nem tenda,
inclusas demais contrapartidas)

R\$ 245k



*Croqui meramente ilustrativo

ENTREGAS INSTITUCIONAIS

- MONTAGEM DO ESTANDE INCLUSA SENDO TENDA DE 400M² E ESTANDE INTERNO DE 100M²
- 2 COLETORES DE DADOS
- 40 CREDENCIAIS PARA ACESSO EM TODOS OS DIAS DO FÓRUM
- 10 PULSEIRAS OPEN FOOD PARA A ARENA DE FOGO PARA TODOS OS DIAS DO FESTIVAL

ENTREGAS DE MARCA

- DIREITO DE ASSOCIAÇÃO DA SUA MARCA À MARCA DO EVENTO
- FILME DE ATÉ 1 MINUTO NOS INTERVALOS DA PLENÁRIA PRINCIPAL
- DIREITO A UTILIZAÇÃO DA MARCA GAFFFF EM PRÉ-EVENTOS DO PATROCINADOR E/OU PRODUTOS E EMBALAGENS, APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES
- MENÇÃO SONORA NAS CERIMÔNIAS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO DO EVENTO
- DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL
- MARCA NA ENTRADA
- OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES*

MÍDIA E COMUNICAÇÃO

- DIREITO A 4 POSTS DIRECIONADOS PODENDO SER COLLAB NAS REDES SOCIAIS DO EVENTO
- LOGOTIPO NO APP DO EVENTO
- MENÇÃO NOS RELEASES DO EVENTO
- LOGOTIPO EM DISPARO DE EMKT DO EVENTO

BÔNUS: COTA EMPRESAS PARCEIRAS BRONZE NO GAFFFF SP (30 INGRESSOS FULL + EXPOSIÇÃO DE MARCA)

*APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES

COTA MASTER 300

**Tenda de 300m² para
exposição de
equipamentos com até
100m² construídos**

R\$ 1,4MM

**Piso + Contrapartidas
(sem montagem nem tenda,
inclusas demais contrapartidas)**

R\$ 170k



**Croqui meramente ilustrativo*

ENTREGAS INSTITUCIONAIS

- MONTAGEM DO ESTANDE INCLUSA
- 2 COLETORES DE DADOS
- 25 CREDENCIAIS PARA ACESSO EM TODOS OS DIAS DO FÓRUM
- 5 PULSEIRAS OPEN FOOD PARA A ARENA DE FOGO PARA TODOS OS DIAS DO FESTIVAL

ENTREGAS DE MARCA

- DIREITO DE ASSOCIAÇÃO DA SUA MARCA À MARCA DO EVENTO
- FILME DE ATÉ 30 SEGUNDOS NOS INTERVALOS DA PLENÁRIA PRINCIPAL
- DIREITO A UTILIZAÇÃO DA MARCA GAFFFF EM PRÉ-EVENTOS DO PATROCINADOR E/OU PRODUTOS E EMBALAGENS, APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES
- MENÇÃO SONORA NAS CERIMÔNIAS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO DO EVENTO
- DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL
- MARCA NA ENTRADA
- OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES*

MÍDIA E COMUNICAÇÃO

- DIREITO A 3 POSTS DIRECIONADOS PODENDO SER COLLAB NAS REDES SOCIAIS DO EVENTO
- LOGOTIPO NO APP DO EVENTO
- MENÇÃO NOS RELEASES DO EVENTO
- LOGOTIPO EM DISPARO DE EMKT DO EVENTO

BÔNUS: COTA EMPRESAS PARCEIRAS BRONZE NO GAFFFF SP (30 INGRESSOS FULL + EXPOSIÇÃO DE MARCA)

* APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES

COTA MASTER 200

**Tenda de 200m² para
exposição de
equipamentos com até
100m² construídos**

R\$ 1,2MM

**Piso + Contrapartidas
(sem montagem nem tenda,
inclusas demais contrapartidas)**

R\$ 150k



*Croqui meramente ilustrativo

ENTREGAS INSTITUCIONAIS

- MONTAGEM DO ESTANDE INCLUSA
- 2 COLETORES DE DADOS
- 25 CREDENCIAIS PARA ACESSO EM TODOS OS DIAS DO FÓRUM
- 5 PULSEIRAS OPEN FOOD PARA A ARENA DE FOGO PARA TODOS OS DIAS DO FESTIVAL

ENTREGAS DE MARCA

- DIREITO DE ASSOCIAÇÃO DA SUA MARCA À MARCA DO EVENTO
- FILME DE ATÉ 30 SEGUNDOS NOS INTERVALOS DA PLENÁRIA PRINCIPAL
- DIREITO A UTILIZAÇÃO DA MARCA GAFFFF EM PRÉ-EVENTOS DO PATROCINADOR E/OU PRODUTOS E EMBALAGENS, APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES
- MENÇÃO SONORA NAS CERIMÔNIAS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO DO EVENTO
- DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL
- MARCA NA ENTRADA
- OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES*

MÍDIA E COMUNICAÇÃO

- DIREITO A 3 POSTS DIRECIONADOS PODENDO SER COLLAB NAS REDES SOCIAIS DO EVENTO
- LOGOTIPO NO APP DO EVENTO
- MENÇÃO NOS RELEASES DO EVENTO
- LOGOTIPO EM DISPARO DE EMKT DO EVENTO

BÔNUS: COTA EMPRESAS PARCEIRAS BRONZE NO GAFFFF SP (30 INGRESSOS FULL + EXPOSIÇÃO DE MARCA)

* APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES

COTA MASTER 100

Tenda de 100m²construída

R\$ 870K

Piso + Contrapartidas
(sem montagem nem tenda,
inclusas demais contrapartidas)

R\$ 125k



*Croqui meramente ilustrativo

ENTREGAS INSTITUCIONAIS

- MONTAGEM DO ESTANDE INCLUSA
- 2 COLETORES DE DADOS
- 25 CREDENCIAIS PARA ACESSO EM TODOS OS DIAS DO FÓRUM
- 5 PULSEIRAS OPEN FOOD PARA A ARENA DE FOGO PARA TODOS OS DIAS DO FESTIVAL

ENTREGAS DE MARCA

- DIREITO DE ASSOCIAÇÃO DA SUA MARCA À MARCA DO EVENTO
- FILME DE ATÉ 30 SEGUNDOS NOS INTERVALOS DA PLENÁRIA PRINCIPAL
- DIREITO A UTILIZAÇÃO DA MARCA GAFFFF EM PRÉ-EVENTOS DO PATROCINADOR E/OU PRODUTOS E EMBALAGENS, APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES
- MENÇÃO SONORA NAS CERIMÔNIAS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO DO EVENTO
- DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL
- MARCA NA ENTRADA
- OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES*

MÍDIA E COMUNICAÇÃO

- DIREITO A 3 POSTS DIRECIONADOS PODENDO SER COLLAB NAS REDES SOCIAIS DO EVENTO
- LOGOTIPO NO APP DO EVENTO
- MENÇÃO NOS RELEASES DO EVENTO
- LOGOTIPO EM DISPARO DE EMKT DO EVENTO

BÔNUS: COTA EMPRESAS PARCEIRAS BRONZE NO GAFFFF SP (30 INGRESSOS FULL + EXPOSIÇÃO DE MARCA)

* APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES

COTA DIAMANTE

Tenda de 50m²construída

R\$430K

Piso + Contrapartidas
(sem montagem nem tenda,
inclusas demais contrapartidas)

R\$ 100k



*Croqui meramente ilustrativo

ENTREGAS INSTITUCIONAIS

- MONTAGEM DO ESTANDE INCLUSA
- 1 COLETOR DE DADOS
- 20 CREDENCIAIS PARA ACESSO EM TODOS OS DIAS DO FÓRUM
- 2 PULSEIRAS OPEN FOOD PARA A ARENA DE FOGO PARA TODOS OS DIAS DO FESTIVAL

ENTREGAS DE MARCA

- DIREITO DE ASSOCIAÇÃO DA SUA MARCA À MARCA DO EVENTO
- FILME DE ATÉ 30 SEGUNDOS NOS INTERVALOS DA PLENÁRIA PRINCIPAL
- DIREITO A UTILIZAÇÃO DA MARCA GAFFFF EM PRÉ-EVENTOS DO PATROCINADOR E/OU PRODUTOS E EMBALAGENS, APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES
- DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL
- MARCA NA ENTRADA
- OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES*

MÍDIA E COMUNICAÇÃO

- 2 POSTS DIVULGANDO A ATIVAÇÃO PRÉ/DURANTE/PÓS-FESTIVAL NO INSTAGRAM DO EVENTO
- LOGOTIPO NO APP DO EVENTO
- LOGOTIPO EM DISPARO DE EMKT DO EVENTO

BÔNUS: COTA EMPRESAS PARCEIRAS BRONZE NO GAFFFF SP (30 INGRESSOS FULL + EXPOSIÇÃO DE MARCA)

* APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES

COTA PRATA

Tenda de 25m²construída

R\$230K

Piso + Contrapartidas
(sem montagem nem tenda,
inclusas demais contrapartidas)

R\$ 70k



*Croqui meramente ilustrativo

ENTREGAS INSTITUCIONAIS

- MONTAGEM DO ESTANDE INCLUSA
- 1 COLETOR DE DADOS
- 15 CREDENCIAIS PARA ACESSO EM TODOS OS DIAS DO FÓRUM

ENTREGAS DE MARCA

- DIREITO DE ASSOCIAÇÃO DA SUA MARCA À MARCA DO EVENTO
- DIREITO A UTILIZAÇÃO DA MARCA GAFFFF EM PRÉ-EVENTOS DO PATROCINADOR E/OU PRODUTOS E EMBALAGENS, APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES
- DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL
- MARCA NA ENTRADA
- OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES*

MÍDIA E COMUNICAÇÃO

- 1 POST DIVULGANDO A ATIVAÇÃO PRÉ/DURANTE/PÓS-FESTIVAL NO INSTAGRAM DO EVENTO
- LOGOTIPO NO APP DO EVENTO
- LOGOTIPO EM DISPARO DE EMKT DO EVENTO

BÔNUS: COTA EMPRESAS PARCEIRAS BRONZE NO GAFFFF SP (30 INGRESSOS FULL + EXPOSIÇÃO DE MARCA)

* APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES

COTA

TEST DRIVE 1

Área de 200m²
para montagem personalizada
de percurso Off Road

R\$55K



COTA

TEST DRIVE 2

Área de 1250m²
para montagem personalizada
de percurso Off Road

R\$160K



Imagens meramente ilustrativas. Preparação do terreno e criação da pista de test drive sob responsabilidade do patrocinador.

Cota Arena de Fogo

ARENA DE FOGO

COTA ARENA DE FOGO

Tenda de 25m²construída

R\$130K



*Croqui meramente ilustrativo

ENTREGAS INSTITUCIONAIS

- MONTAGEM DO ESTANDE INCLUSA COM OPERAÇÃO DE A&B
- 2 CREDENCIAIS PARA ACESSO EM TODOS OS DIAS DO FÓRUM
- 10 PULSEIRAS OPEN FOOD PARA A ARENA DE FOGO PARA TODOS OS DIAS DO FESTIVAL

ENTREGAS DE MARCA

- DIREITO DE ASSOCIAÇÃO DA SUA MARCA À MARCA DO EVENTO
- DIREITO A UTILIZAÇÃO DA MARCA GAFFFF EM PRÉ-EVENTOS DO PATROCINADOR E/OU PRODUTOS E EMBALAGENS, APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES
- DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL
- MARCA NA ENTRADA
- OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES*

MÍDIA E COMUNICAÇÃO

- 3 POSTS DIVULGANDO A ATIVAÇÃO PRÉ/DURANTE/PÓS-FESTIVAL NO INSTAGRAM DO EVENTO, PODENDO SER ATÉ 1 COLLAB.
- LOGOTIPO NO APP DO EVENTO
- LOGOTIPO EM DISPARO DE EMKT DO EVENTO

BÔNUS: COTA EMPRESAS PARCEIRAS BRONZE NO GAFFFF SP (30 INGRESSOS FULL + EXPOSIÇÃO DE MARCA)

* APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES

Cotas Pavilhão

COTA PAVILHÃO OURO

Estande de 12 m²
na tenda de exposição

R\$ 36K



*Croqui meramente ilustrativo

ENTREGAS INSTITUCIONAIS

- MONTAGEM DE ESTANDE INCLUSA
- 1 COLETOR DE DADOS
- 4 CREDENCIAIS PARA ACESSO EM TODOS OS DIAS DO FÓRUM

ENTREGAS DE MARCA

- DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL
- OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES*

MÍDIA E COMUNICAÇÃO

- INCLUSÃO DO LOGO NO APP OFICIAL DO EVENTO

BÔNUS: COTA EMPRESAS PARCEIRAS BRONZE NO GAFFFF SP (20 INGRESSOS FULL + EXPOSIÇÃO DE MARCA)

* APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES

COTA PAVILHÃO PRATA

**Estande de 9 m²
na tenda de exposição**

R\$ 28K



*Croqui meramente ilustrativo

ENTREGAS INSTITUCIONAIS

- MONTAGEM DE ESTANDE INCLUSA
- 1 COLETOR DE DADOS
- 3 CREDENCIAIS PARA ACESSO EM TODOS OS DIAS DO FÓRUM

ENTREGAS DE MARCA

- DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL
- OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES*

MÍDIA E COMUNICAÇÃO

- INCLUSÃO DO LOGO NO APP OFICIAL DO EVENTO

BÔNUS: COTA EMPRESAS PARCEIRAS BRONZE NO GAFFFF SP (15 INGRESSOS FULL + EXPOSIÇÃO DE MARCA)

* APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES

COTA PAVILHÃO BRONZE

**Estande de 6 m²
na tenda de exposição**

R\$ 18K



*Croqui meramente ilustrativo

ENTREGAS INSTITUCIONAIS

- MONTAGEM DE ESTANDE INCLUSA
- 1 COLETOR DE DADOS
- 2 CREDENCIAIS PARA ACESSO EM TODOS OS DIAS DO FÓRUM

ENTREGAS DE MARCA

- DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL
- OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES*

MÍDIA E COMUNICAÇÃO

- INCLUSÃO DO LOGO NO APP OFICIAL DO EVENTO

BÔNUS: COTA EMPRESAS PARCEIRAS BRONZE NO GAFFFF SP (10 INGRESSOS FULL + EXPOSIÇÃO DE MARCA)

* APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES

Cetas Procuradores

COTA PRODUTORES ARTESANAIS

**Estande de 4 m²
na área de produtores**

R\$ 6K

ENTREGAS INSTITUCIONAIS

- MONTAGEM DE ESTANDE INCLUSA
- DIREITO A COMERCIALIZAR PRODUTOS NO ESTANDE

ENTREGAS DE MARCA

- OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES*

MÍDIA E COMUNICAÇÃO

- INCLUSÃO DO LOGO NO APP OFICIAL DO EVENTO

* APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES

CONDIÇÕES DE VALIDADE DA PROPOSTA

Esta proposta comercial é de caráter confidencial e foi elaborada exclusivamente para fins de análise da parceria de patrocínio do evento proprietário da DATAGRO e de sua empresa coligada, GAFFFF FESTIVAL LTDA, conforme as condições aqui apresentadas. O recebimento e análise desta proposta implicam o compromisso do destinatário de não divulgar quaisquer informações, valores, formatos ou especificações de projeto contidos neste documento sem autorização expressa e por escrito da DATAGRO.

Proposta valida até 30 dias após envio da proposta.

Custos operacionais e taxas obrigatórias

Os valores apresentados nesta proposta referem-se exclusivamente às cotas de patrocínio e respectivas contrapartidas comerciais. Não estão incluídas eventuais taxas operacionais obrigatórias relacionadas à utilização e operação do espaço durante o evento, as quais deverão ser contratadas e pagas diretamente junto ao CAEX (Centro de Apoio ao Expositor), conforme regulamento do evento. Dentre estas taxas, incluem-se, mas não se limitam a: Taxa de Segurança (área comum não privativa), Taxa de Limpeza (área comum), Taxa de KVA, Locação de Extintor, Taxa da Prefeitura (TFE) entre outras. Os valores, prazos e condições dessas taxas são definidos pelos organizadores operacionais do evento e poderão ser informados ao patrocinador oportunamente.

Propriedade intelectual e direitos autorais

Este material é de propriedade exclusiva da DATAGRO e de sua empresa coligada GAFFFF FESTIVAL LTDA. Por conter pesquisas, informações estratégicas e conteúdo protegido por direitos autorais relativos ao formato do evento, metodologia de execução e identidade visual, é expressamente proibido seu uso, reprodução, cópia, divulgação (em qualquer meio, incluindo e-mails, apresentações, plataformas digitais ou redes sociais) ou transmissão, total ou parcial, por colaboradores, prestadores de serviços ou terceiros, sem consentimento prévio e por escrito das referidas empresas, sob pena de responsabilização por eventuais prejuízos materiais e imateriais que venham a ser causados.

Validade da proposta

Esta proposta contempla cota conforme condições comerciais e prazos aqui detalhados. A aceitação por parte do patrocinador deverá ocorrer dentro do prazo de validade indicado, sob pena de perda automática das condições e da exclusividade ofertadas.

Condição e forma de pagamento

O patrocínio deverá ser contratado mediante assinatura do instrumento jurídico entre as partes e formalização da nota fiscal correspondente. Os pagamentos deverão ser realizados conforme o cronograma e as condições acordadas entre DATAGRO e o patrocinador, podendo incluir parcelamento, depósito bancário identificado ou outros meios previamente aprovados. O não cumprimento dos prazos de pagamento implicará suspensão das obrigações contratuais e dos direitos de exposição e contrapartidas previstas até a regularização. Todo recurso de patrocínio deverá ser realizado com até 120 dias da data do evento, sendo 50% no ato, 30% (90 dias antes do evento), e 20% (60 dias antes do evento).

Confidencialidade

Todos os dados, estudos e informações contidos neste documento têm caráter estritamente confidencial e destinam-se unicamente à avaliação desta oportunidade de patrocínio. É vedado seu uso para quaisquer outros fins.

Aprovação e viabilidade

A efetivação do patrocínio está condicionada à aprovação formal por ambas as partes, além do cumprimento de requisitos técnicos, logísticos e financeiros previamente estabelecidos. Quaisquer alterações de formato, prazos ou contrapartidas deverão ser previamente validadas pela DATAGRO e poderão implicar revisão dos valores propostos.

Alterações e força maior

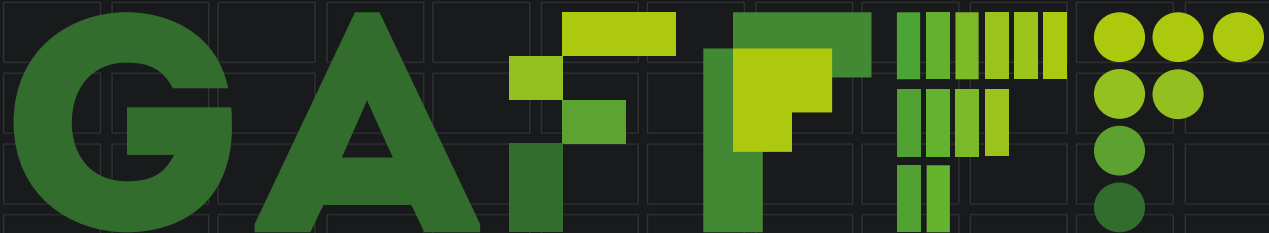
A DATAGRO reserva-se o direito de alterar ou adiar o cronograma do evento por motivo de força maior, caso fortuito ou por razões que comprometam sua viabilidade técnica, disponibilidade de data, regularização do espaço, econômica ou de segurança, mediante comunicação prévia ao patrocinador.

Legislação e foro

Aplicam-se as leis da República Federativa do Brasil, elegendo-se o foro da comarca de São Paulo/SP para dirimir quaisquer dúvidas ou disputas decorrentes deste documento.

Importante:

Ao manifestar interesse ou confirmar o patrocínio, o cliente declara ciência e concordância com todas as condições acima, reconhecendo este documento como parte integrante das tratativas comerciais conduzidas pela DATAGRO e pela GAFFFF FESTIVAL LTDA.



GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL
S O R R I S O

GAFFFF.COM

APOIO OFICIAL:



PREFEITURA
SORRISO
A CAPITAL NACIONAL DO AGRONEGÓCIO

REALIZAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E CURADORIA:

DATAGRO 